

minds,
association pour la promotion de la santé mentale,
recherche un-e

Stagiaire campagne de sensibilisation

50-60%

Description de **minds**

minds est une association qui a pour objectif la promotion de la santé mentale parmi la population genevoise à travers 3 prestations: un travail de réseau avec les partenaires concernés ; de la recherche scientifique sur les comportements favorables à la santé mentale ; et un travail d'information et sensibilisation de la population. La mission de **minds** est de faire en sorte que chacun.e puisse préserver, entretenir et cultiver sa propre santé mentale. Et de s'assurer que la société qui l'entoure lui en donne les moyens.

minds ne s'inscrit pas dans le domaine des soins en santé mentale ni de l'accompagnement des personnes atteintes de troubles psychiques, mais se positionne en amont de la maladie, afin d'agir sur les déterminants socio-économiques, environnementaux et comportementaux de la santé mentale, à un niveau collectif.

Missions du stage

Le ou la stagiaire aura pour mission d'assister l'équipe de **minds** dans la conception d'une campagne de sensibilisation "[Les dossiers de minds](#)" de l'identification de la thématique à la conception des outils.

[Les dossiers de minds](#) sont des campagnes multi-outils qui ont pour objectifs d'informer sur la dimension multifactorielle de la santé mentale, de questionner les éventuelles idées reçues, de mettre en avant des acteurs et ressources locales, et de proposer des pistes d'action pour une meilleure promotion de la santé mentale. La quatrième campagne de **minds** est prévue à l'automne 2021 sur la thématique du soutien social, facteur de protection majeur pour la santé mentale.

Sous la supervision de la chargée de communication de **minds** et en collaboration avec l'équipe scientifique de **minds**, les tâches principales du stage sont les suivantes:

- Recherche documentaire sur la thématique de campagne: littérature scientifique, chiffres, politiques publiques, médias, articles de presse, etc.

- Soutien à la construction de la thématique de campagne (angles, messages, sous-thématiques, etc.)
- Soutien à la rédaction de la page web dédiée "dossier de minds"
- Soutien à la conception d'une infographie sur la thématique de la campagne: récolte de données et chiffres-clés, vulgarisation et organisation de l'information
- Création d'un quiz ludique sur la thématique de campagne
- Participation au processus créatif global de conception de la campagne: brainstormings, recherche iconographique, proposition d'outils, etc.

Profil recherché

- Étudiant.e en sciences sociales, journalisme et communication, sciences humaines ou autre formation en lien avec le stage
- Intérêt pour les questions de santé mentale et de promotion de la santé
- Compétences en recherche d'informations, connaissances méthodologiques pour la recherche de littérature scientifique
- Intérêt pour la communication et les outils associés
- Excellentes capacités rédactionnelles et de synthèse
- Aisance sur les outils informatiques: mac, internet, suite google, réseaux sociaux
- Goût pour le travail polyvalent caractéristique des petites équipes et bonne capacité à travailler de manière autonome

Conditions de travail

Le lieu de travail est à Genève dans les bureaux de **minds** (télétravail partiel en fonction des mesures sanitaires). Le poste est à pourvoir pour une durée de 6 mois à 50-60% avec une entrée en fonction si possible au début du mois de mars. Le stage est indemnisé.

Candidatures

Les dossiers de candidature doivent comprendre: CV, lettre de motivation, copie des diplômes et certificats. Merci de mentionner si vous postulez dans le cadre d'un cursus de formation avec convention de stage tripartite.

Les candidatures sont à adresser à Mme Anne-Marie Trabichet, directrice, par e-mail uniquement, à l'adresse recrutement@minds-ge.ch au plus tard le 12 février 2021. Toutes les candidatures recevront une réponse. Les entretiens auront lieu le 22 février 2021.